



BINDER · GROSSEK · PARTNER  
STRATEGISCH ERFOLGREICH BERATEN

Newsletter BG&P, Moore BG&P 03/2020  
30.03.2020

# BG&P aktuell - Krisenkommunikation

## Mit den richtigen Worten auch in schwierigen Situationen gestalten

Die Krise kündigt sich nicht an, die Krise passiert einfach, bricht über uns herein, verändert von einem Tag auf den anderen unser Leben.

Sie als UnternehmerIn sind angesichts der großen Verantwortung, die Sie täglich für Ihre Firma und alle Ihre MitarbeiterInnen schultern, ganz besonders betroffen. Das Thema Liquidität kann eine existentielle Schärfe erhalten, Stundungen, Ratenzahlungen, staatliche Hilfen und Kurzarbeit sind plötzlich Teil der Realität.

In dieser Situation gibt es keine bekannten Verhaltensstandards, auf die Sie sich zurückziehen können, doch gerade jetzt kommt es auf Ihr entschiedenes und besonnenes Handeln an.

Dabei gilt in Krisenzeiten noch mehr als im Alltag: Vertrauen ist der Schlüssel zum Erfolg. Diese Kernaussage bezieht sich auf alle Ihre Stakeholder, begonnen bei den MitarbeiterInnen, über die Kunden, Lieferanten bis hin zur Bank. Entscheidend, damit Ihre Geschäftsbeziehungen ohne Schaden, ja sogar gestärkt aus dem Tief hervorgehen können, ist eine angemessene Krisenkommunikation.

Gute Krisenkommunikation zeichnet sich dadurch aus, dass es Ihnen gelingt, die Beteiligten zu informieren und ihnen Orientierung zu geben. Dafür gilt es einiges zu beachten:

- Intern vor extern. Treten Sie zuerst an Ihre MitarbeiterInnen heran. Sie sind ein Team. Dieser Spirit schweißt zusammen, selbst wenn harte Maßnahmen notwendig werden.
- Reagieren Sie so schnell wie möglich und setzen Sie aktiv Ihre Botschaften. Dies beugt Gerüchten und damit Ängsten vor.



**Linda Ahlers, MA rät:**

- Mit der richtigen Kommunikation können Sie selbst in der Krise viel gestalten. Nutzen Sie dieses starke Instrument der Unternehmensführung.
- Wichtig ist, dass Sie alle relevanten Stakeholder identifizieren, ihren Informationsbedarf analysieren und gezielt die richtigen Botschaften setzen.

Kontaktieren Sie uns unter  
**0316 427 428** oder per E-Mail an  
[erfolgreichberaten@bgundp.com](mailto:erfolgreichberaten@bgundp.com)

Sie fanden unser Rundschreiben hilfreich  
oder haben Verbesserungsvorschläge?  
Wir freuen uns über jegliches Feedback an  
[office@bgundp.com](mailto:office@bgundp.com)



## BINDER · GROSSEK · PARTNER

STRATEGISCH ERFOLGREICH BERATEN

- Stellen Sie die Situation authentisch und gemäß der Faktenlage dar, ohne etwas zu beschönigen oder die negativen Aspekte besonders stark zu betonen.
- Seien Sie präsent und ansprechbar, bleiben Sie vor allen Dingen mit Ihren MitarbeiterInnen regelmäßig im Dialog.
- Zeigen Sie Mitgefühl. Hier ist völlig in Ordnung, wenn Sie andere spüren lassen, dass auch Sie trotz aller Souveränität mit der Situation ringen.
- Bieten Sie Perspektiven, präsentieren Sie Maßnahmen zur Lösung des Problems oder erläutern die nächsten Schritte. Dies vermittelt Sicherheit.

Bei Fragen rund um das Thema Krisenkommunikation sind wir gerne für Sie da.